

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)
Департамент общественных финансов**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по развитию
образовательных программ

_____ Е.А. Каменева

16.12.2019 г.

О.Н. Долина, Т.С. Коробова

ОСНОВЫ КРАУДФАНДИНГА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 Экономика,

Профили: «Бизнес и финансы социальной сферы»,

«Финансы и инвестиции»

*Рекомендовано Ученым советом Финансово-экономического факультета
(протокол № 41 от «10» декабря 2019 г.)*

*Одобрено на заседании Департамента общественных финансов
(протокол № 6 от «14» ноября 2019 г.)*

Москва 2019

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)
Департамент общественных финансов**

О.Н. Долина, Т.С. Коробова

ОСНОВЫ КРАУДФАНДИНГА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
Профили: «Бизнес и финансы социальной сферы»,
«Финансы и инвестиции»

Москва 2019

УДК 364.05(073)
ББК 65.49-93я73
Д64

Рецензенты:

Дуброва М.В., кандидат экономических наук, доцент Департамента общественных финансов

Фрумина С.В., кандидат экономических наук, доцент Департамента общественных финансов

Долина О.Н., Коробова Т.С.

Основы краудфандинга: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бизнес и финансы социальной сферы» (очная форма обучения), профиль «Финансы и инвестиции» (очно-заочная форма обучения) - М.: Финансовый университет, Департамент общественных финансов, 2019. – 38 с.

Дисциплина «Основы краудфандинга» является дисциплиной по выбору для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профили: «Бизнес и финансы социальной сферы», «Финансы и инвестиции». Рабочая программа дисциплины содержит перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре образовательной программы; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины, включая учебно-тематический план, программу, тематику семинарских занятий и вопросы для их проведения, фонд оценочных средств, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания по изучению дисциплины, перечень информационных технологий и описание материально-технической базы, необходимых для осуществления образовательного процесса

Учебное издание

**Долина Ольга Николаевна
Коробова Татьяна Станиславовна**

ОСНОВЫ КРАУДФАНДИНГА

© Долина О.Н., Коробова Т.С. 2019
© Финансовый университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий..	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно-тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	17
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	21
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	21
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	40
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	40
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	40
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	40

1. Наименование дисциплины

«Основы краудфандинга».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<i>Профиль «Бизнес и финансы социальной сферы»</i>			
ПКП-3	Способность использовать зарубежный опыт в целях совершенствования механизмов социальной политики Российской Федерации и ее субъектов, государственных внебюджетных фондов, обеспечения стабильности национальной экономики и социального мира.	1. Выявляет успешный зарубежный опыт в целях совершенствования механизмов социальной политики.	<i>знать:</i> основные теоретические категории и понятия в области краудфандинга, их корректную интерпретацию; систему размещения достоверной актуальной зарубежной статистической и аналитической информации, а также первичной документации, характеризующей финансово-экономические отношения предприятий и организаций социальной сферы с применением краудфандинга; <i>уметь:</i> работать с информационными источниками, использовать аналитические инструменты для проведения анализа собранного зарубежного опыта в области массового и коллективного финансирования проектов и выявлять лучший опыт с учетом различий социально-культурных и финансово-экономических условий развития Российской Федерации и зарубежных стран.
		2. Оценивает перспективность внедрения в России успешного зарубежного опыта в целях совершенствования механизмов социальной политики.	<i>знать:</i> исторические традиции и особенности развития социально-экономических отношений в области организации массового финансирования благотворительных инициатив, а также ключевые риски, характерные для современных социально-экономических и финансовых отношений в области привлечения массового и коллективного финансирования и их эффективного использования; <i>уметь:</i> применять совокупность аналитических методов для оценки

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

			потенциального социального, культурного, экономического и финансового результата вследствие адаптации лучшего зарубежного краудфандингового опыта с учетом исторического наследия страны, а также социально-культурного потенциала.
ПКП-5	Способность готовить финансово-экономическое обоснование операций, выполняемых предпринимателями, предприятиями и организациями социальной сферы; анализировать и оценивать риски предприятий и организаций социальной сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению и страхованию.	1. Готовит финансово-экономическое обоснование операций, выполняемых предпринимателями, предприятиями и организациями социальной сферы	<p><i>знать:</i> совокупность аналитических подходов для оценки эффективности и социально-экономической результативности деятельности предприятий и организаций социальной сферы, методы анализа и оценки рисков в процессе финансового обеспечения с использованием краудфандинга;</p> <p><i>уметь:</i> интерпретировать результаты, полученные в ходе проведенного анализа, исходя из понимания особенностей условий функционирования предприятий и организаций социальной сферы, выявлять и оценивать риски предприятий и организаций социальной сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению и страхованию.</p>
		2. Формирует и реализует политику по выявлению, анализу и минимизации рисков предприятий и организаций социальной сферы.	<p><i>знать:</i> структуру и текущее состояние предприятий и организаций социальной сферы, применяющих в своей деятельности краудфандинговый инструментарий, основные возникающие проблемы, в том числе законодательного характера, снижающие его эффективность и результативность;</p> <p><i>уметь:</i> производить оценку социально-культурной и финансово-экономической значимости деятельности предприятий и организаций социальной сферы, применяющих краудфандинговый инструментарий для финансирования деятельности и формулировать предложения по достижению требуемой результативности в соответствии с реализуемой социально-экономической политикой государства.</p>
Профиль: «Финансы и инвестиции»			

ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	<i>Знать:</i> совокупность аналитических подходов для оценки эффективности и социально-экономической результативности инвестиционной деятельности предприятий и организаций в рамках проектов с использованием краудфандинга; <i>Уметь:</i> интерпретировать результаты, полученные в ходе проведенного анализа, исходя из понимания особенностей финансово-экономической деятельности предприятий и инвестиционной привлекательности проектов (социальной, экономической, финансовой).
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	<i>Знать:</i> методологию и инструменты, применяемые при анализе ситуаций и процессов в целях принятия финансовых, в частности, инвестиционных решений, в условиях экономической неопределенности; <i>уметь:</i> интерпретировать результаты, полученные в ходе проведенного анализа ситуаций и процессов в условиях экономической неопределенности.
ПКП-1	Способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий	1. Систематизирует, структурирует и анализирует финансово-экономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, финансовых рынков	<i>Знать:</i> совокупность аналитических подходов для оценки эффективности и социально-экономической результативности деятельности предприятий и организаций общественного и частного секторов экономики в проектах с использованием краудфандинга; <i>Уметь:</i> работать с информационными источниками, использовать аналитические инструменты для проведения анализа собранного материала в целях оценки состояния финансово-экономической деятельности и тенденций развития предприятий и организаций общественного и корпоративного секторов экономики, а также финансовых рынков.

		2. Применяет профессиональные знания, современные методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов	<i>Знать:</i> совокупность аналитических подходов, используемых для целей прогнозирования развития финансов предприятий и организаций общественного и частного секторов экономики в части проектов с использованием краудфандинга; <i>Уметь:</i> интерпретировать прогнозные оценки и тенденции, полученные в ходе проведенного анализа, исходя из понимания особенностей финансово-экономической деятельности и организаций общественного и частного секторов экономики, связанной с проектами с применением краудфандинга.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы краудфандинга» направлена на формирование у будущих бакалавров системы знаний о методах коллективного финансирования деятельности участников финансовой системы.

В процессе изучения дисциплины «Основы краудфандинга» студенты приобретают фундаментальные экономические знания в области, связанной с функционированием краудфандинговых платформ, овладевают новейшими методами и современными приемами анализа и прогнозирования процессов коллективного инвестирования и использования полученных знаний на практике.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины – 3 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы», очная форма обучения, 2018 год приема / профиль «Финансы и инвестиции» 2020 год приема, очно-заочное обучение

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	8 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50/24	50/24
Лекции	16/8	16/8
Семинары, практические занятия	34/16	34/16
Самостоятельная работа	58/84	58/84
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы», очная форма обучения, 2019, 2020 года приема

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	5 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. История применения методов массового финансирования общественных потребностей в Российском государстве и зарубежных странах

Благотворительность и массовое финансирование организации социальной помощи и поддержки в России со второй половины XIX века до 1917 года. Сбор средств для реализации общественных проектов по подписке и за счет пожертвований.

Отдельные методы массового финансирования социальных нужд в советский период, их характеристика. Народное финансирование создания памятников архитектуры, построенных за счет пожертвований.

Развитие инструментов массового финансирования на фоне расширения глобальной сети Интернет, возникновение и распространение новых технологий финансирования.

Мировой опыт применения краудфандинга.

Тема 2. Краудфандинг как инструмент коллективного финансирования и его особенности

Особенности применения краудфандинга, его преимущества и недостатки как модели финансирования, трудности в привлечении средств.

Сравнительный анализ финансовых отношений, возникающих при применении краудфандинга, использовании кредита, привлечении гранта, инвестиций.

Современные отечественные и зарубежные авторские подходы к классификации краудфандинга.

Краудфандинг в финансировании проектов в здравоохранении и социальной помощи, в сферах культуры и искусства, его характеристика.

Краудфандинг в финансировании текущей деятельности некоммерческой организации, его особенности.

Краудфандинг в коммерческой деятельности, его специфика.

Финансовый краудфандинг (краудлендинг/краудинвестинг) и краудсорсинг, их применение.

Участники краудфандинга: инициатор проекта (краудфандер), физические и юридические лица, осуществляющие финансирование (жертвователи, акционеры, инвесторы, кредиторы), администрация краудфандинговой платформы.

Тема 3. Правовые основы регулирования краудфандинга в России

Основные нормативно-правовые акты, регулирующие применение методов массового финансирования проектов в Российской Федерации.

Содержание и значение Федерального закона от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ...». Порядок организации деятельности по привлечению инвестиций. Правила инвестиционной платформы. Требования к инвестиционной платформе и ее оператору. Способы инвестирования с использованием инвестиционной платформы. Ограничения на привлечение инвестиций посредством инвестиционных платформ. Особенности инвестирования физическими лицами.

Ответственность оператора инвестиционной платформы. Полномочия Банка России.

Тема 4. Краудфандинговые платформы

Понятие «краудфандинговая платформа», подходы к ее определению.

Структура краудфандинговой платформы.

Организационные и финансово-экономические особенности создания новой краудфандинговой платформы.

Виды краудфандинговых платформ: по осуществляемым схемам привлечения средств, на коммерческой или некоммерческой основе, имеющих специфическую узкую тематику или с широким спектром тематик проводимых кампаний.

Примеры успешного функционирования российских и зарубежных краудфандинговых платформ.

Тема 5. Система массового финансирования социальных проектов

Социальное проектирование с использованием массовых методов финансирования, его особенности.

Инструменты и технологии массового финансирования, их специфика и применение.

Социальные и благотворительные программы (КСО, probono, кобрендинг).

Массовые благотворительные мероприятия, событийный фандрайзинг («event-fundraising»).

Различия массовых и индивидуальных форм привлечения поступлений в деятельности коммерческой и некоммерческой организации.

Массовое финансирование и социальный маркетинг.

Массовое финансирование социальных проектов и фандрайзинг. Почтовые рассылки, ящики для сбора пожертвований, подписки на регулярную финансовую помощь.

Место и роль краудфандинга в массовом финансировании.

Тема 6. Подходы к определению эффективности и результативности краудфандинга социальных проектов

Понятие «эффективность краудфандинга» социальных проектов: финансовый и организационно-экономический аспекты.

Понятие «результативность краудфандинга» социальных проектов: экономический и социально-культурный аспекты.

Социальная значимость краудфандинга на современном этапе социально-экономического развития Российского государства.

Эффективность и результативность финансирования «стартапов», локальных предприятий и социальных проектов посредством краудфандинга.

Тема 7. Ограничения применения краудфандинга: финансовые, социальные и культурные риски и проблемы

Риски и проблемы в создании и использовании краудфандинговых платформ.

Потенциальные финансовые риски при передаче и принятии средств на финансирование проектов. Особенности финансирования «стартапов», входные требования для проектов и для участников финансирования.

Потенциальные социально-культурные проблемы, возникающие при применении метода краудфандинга.

Языковые и терминологические проблемы, связанные с применением иноязычных заимствований в регулировании социальных процессов, их возможные аналоги.

Тема 8. Краудфандинг в системе финансирования инновационных проектов

Алгоритм продвижения технологической инновации с помощью краудфандинговой площадки. Изучение правил выбранной краудфандинговой площадки, тестирование рынка. Выбор системы финансирования. Пересчет денежной цели проекта с учетом комиссий и других расходов.

Составление календарного плана на разработку и продвижение результатов реализации проекта, исходя из размера команды и целей проекта.

Вывод денежных средств из краудфандинговой площадки и реализация проекта.

5.2. Учебно-тематический план

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы», очная форма обучения, 2018 год приема.

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы», очная форма обучения, 2018 год приема / профиль «Финансы и инвестиции», очно-заочная форма обучения, 2020 год приема

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самосто	

		Всего	Общая	Лекции	Семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах	ательная работа	
1.	История применения методов массового финансирования общественных потребностей в Российском государстве и зарубежных странах	22/22	12/4	4/1	8/3	4/1	10/18	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
2.	Краудфандинг – как инструмент коллективного финансирования и его особенности	14/14	6/4	2 /1	4/3	2/1	8/10	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
3.	Правовые основы регулирования краудфандинга в России	14/14	6/2	2/1	4/1	2/1	8/12	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
4.	Краудфандинговые платформы	14/14	6/3	2/1	4/2	2/1	8/11	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
5.	Система массового финансирования социальных проектов	12/12	6/3	2 /1	4/2	2/1	6/9	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
6.	Подходы к определению эффективности и результативности	9/9	3/2	1/1	2/1	1/0,5	6/7	Опрос, обсуждение презентаций студентов,

	краудфандинга социальных проектов							решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
7.	Ограничения применения краудфандинга: финансовые, социальные и культурные риски и проблемы	14/14	8/4	2/1	6/3	3/1	6/10	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, контрольная работа
8.	Краудфандинг в системе финансирования инновационных проектов	9/9	3/2	1/1	2/1	1/0,5	6/7	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, зачет
	Итого	108/108	50/24	16/8	34/16	17 (34%)/7 (29%)	58/84	Согласно учебному плану: контрольная работа

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы», очная форма обучения, 2019, 2020 года приема.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля
		Всего	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Семина рские заняти я	Занятия в интерак тивных формах		
1.	История применения методов массового финансирования общественных потребностей в Российском государстве и зарубежных странах	14	4	2	2	2	10	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование

2.	Краудфандинг – как инструмент коллективного финансирования и его особенности	15	6	2	4	2	9	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
3.	Правовые основы регулирования краудфандинга в России	13	4	2	2	2	9	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
4.	Краудфандинговые платформы	13	4	2	2	1	9	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
5.	Система массового финансирования социальных проектов	14	4	2	2	2	10	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
6.	Подходы к определению эффективности и результативности краудфандинга социальных проектов	13	4	2	2	1	9	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, тестирование
7.	Ограничения применения краудфандинга: финансовые, социальные и культурные риски и проблемы	13	4	2	2	2	9	Опрос, обсуждение презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, контрольная работа
8.	Краудфандинг в системе	13	4	2	2	2	9	Опрос, обсуждение

	финансирования инновационных проектов							презентаций студентов, решение ситуационных задач, дискуссия, зачет
	Итого	108	34	16	18	14 (41%)	74	Согласно учебному плану: контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
История применения методов массового финансирования общественных потребностей в Российском государстве и зарубежных странах	<p>1) Благотворительность и массовое финансирование организации социальной помощи и поддержки в России со второй половины XIX века до 1917 года.</p> <p>2) Сбор средств для реализации общественных проектов по подписке и за счет пожертвований.</p> <p>3) Отдельные методы массового финансирования социальных нужд в советский период, их характеристика.</p> <p>4) Народное финансирование создания памятников архитектуры, построенных за счет пожертвований.</p> <p>5) Развитие инструментов массового финансирования на фоне расширения глобальной сети Интернет, возникновение и распространение новых технологий финансирования.</p> <p>6) Мировой опыт применения краудфандинга.</p> <p>Источники из раздела 8: а.4, б.1, б.2, Источники из раздела 9: 6-10</p>	Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной работы, выполнение тестовых заданий
Краудфандинг – как инструмент коллективного финансирования и его особенности	<p>Особенности применения краудфандинга, его преимущества и недостатки как модели финансирования, трудности в привлечении средств.</p> <p>Сравнительный анализ финансовых отношений, возникающих при применении краудфандинга, использовании кредита, привлечении гранта, инвестиций.</p> <p>Современные отечественные и зарубежные авторские подходы к классификации</p>	Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной работы, выполнение тестовых заданий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	<p>краудфандинга.</p> <p>Краудфандинг в финансировании проектов в здравоохранении и социальной помощи, в сферах культуры и искусства, его характеристика.</p> <p>Краудфандинг в финансировании текущей деятельности некоммерческой организации, его особенности.</p> <p>Краудфандинг в коммерческой деятельности, его специфика.</p> <p>Финансовый краудфандинг (краудлендинг/краудинвестинг) и краудсорсинг, их применение.</p> <p>Участники краудфандинга: инициатор проекта (краудфандер), физические и юридические лица, осуществляющие финансирование (жертвователи, акционеры, инвесторы, кредиторы), администрация краудфандинговой платформы.</p> <p>Источники из раздела 8: а.2-4, б.1-2, в.11, в.13</p> <p>Источники из раздела 9: 6-10</p>	
Правовые основы регулирования краудфандинга в России	<p>Основные нормативно-правовые акты, регулирующие применение методов массового финансирования проектов в Российской Федерации.</p> <p>Содержание и значение Федерального закона от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ...».</p> <p>Порядок организации деятельности по привлечению инвестиций. Правила инвестиционной платформы. Требования к инвестиционной платформе и ее оператору.</p> <p>Способы инвестирования с использованием инвестиционной платформы.</p> <p>Ограничения на привлечение инвестиций посредством инвестиционных платформ.</p> <p>Особенности инвестирования физическими лицами.</p> <p>Ответственность оператора инвестиционной платформы.</p> <p>Полномочия Банка России.</p> <p>Источники из раздела 8: а.2-4, б.3,б.5, в.6, в.13</p> <p>Источники из раздела 9: 1-3</p>	Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной работы, выполнение тестовых заданий, контрольная работа
Краудфандинговые платформы	<p>Понятие «краудфандинговая платформа», подходы к ее определению.</p> <p>Структура краудфандинговой платформы.</p>	Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	<p>Организационные и финансово-экономические особенности создания новой краудфандинговой платформы.</p> <p>Виды краудфандинговых платформ: по осуществляемым схемам привлечения средств, на коммерческой или некоммерческой основе, имеющих специфическую узкую тематику или с широким спектром тематик проводимых кампаний.</p> <p>Примеры успешного функционирования российских и зарубежных краудфандинговых платформ.</p> <p>Источники из раздела 8: а.3, б.2-3, 5, в.6, в.9, в.13</p> <p>Источники из раздела 9: 6-10</p>	<p>работы, дискуссия.</p>
Система массового финансирования социальных проектов	<p>Социальное проектирование с использованием массовых методов финансирования, его особенности.</p> <p>Инструменты и технологии массового финансирования, их специфика и применение.</p> <p>Социальные и благотворительные программы (КСО, пробопо, кобрендинг).</p> <p>Массовые благотворительные мероприятия, событийный фандрайзинг («event-fundraising»).</p> <p>Различия массовых и индивидуальных форм привлечения поступлений в деятельности коммерческой и некоммерческой организации.</p> <p>Массовое финансирование и социальный маркетинг.</p> <p>Массовое финансирование социальных проектов и фандрайзинг.</p> <p>Почтовые рассылки, ящики для сбора пожертвований, подписки на регулярную финансовую помощь.</p> <p>Место и роль краудфандинга в массовом финансировании.</p> <p>Источники из раздела 8: а.3-4, б.3-5, в.10-13,</p> <p>Источники из раздела 9: 6-10</p>	<p>Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной работы, Круглый стол.</p>
Подходы к определению эффективности результативности краудфандинга социальных проектов	<p>Понятие «эффективность краудфандинга» социальных проектов: финансовый и организационно-экономический аспекты.</p> <p>Понятие «результативность краудфандинга» социальных проектов: экономический и социально-культурный аспекты.</p> <p>Социальная значимость краудфандинга на современном этапе социально-экономического развития Российского государства.</p>	<p>Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной работы, выполнение тестовых заданий, контрольная работа</p>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	Эффективность и результативность финансирования «стартапов», локальных предприятий и социальных проектов посредством краудфандинга. Источники из раздела 8: а.4, б.5, в.13, Источники из раздела 9: 6-10	
Ограничения применения краудфандинга: финансовые, социальные и культурные риски и проблемы	Риски и проблемы в создании и использовании краудфандинговых платформ. Потенциальные финансовые риски при передаче и принятии средств на финансирование проектов. Особенности финансирования «стартапов», входные требования для проектов и для участников финансирования. Потенциальные социально-культурные проблемы, возникающие при применении метода краудфандинга. Языковые и терминологические проблемы, связанные с применением иноязычных заимствований в регулировании социальных процессов, их возможные аналоги. Источники из раздела 8: а.4, в.6,8, Источники из раздела 9: 6-10	Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной работы, выполнение тестовых заданий, контрольная работа
Краудфандинг в системе финансирования инновационных проектов	Алгоритм продвижения технологической инновации с помощью краудфандинговой площадки. Изучение правил выбранной краудфандинговой площадки, тестирование рынка. Выбор системы финансирования. Пересчет денежной цели проекта с учетом комиссий и других расходов. Составление календарного плана на разработку и продвижение результатов реализации проекта, исходя из размера команды и целей проекта. Вывод денежных средств из краудфандинговой площадки и реализация проекта. Источники из раздела 8: а.3, б.2, б.3, б.4,б.5, в.9,12 Источники из раздела 9: 3-10	Обсуждение вопросов темы и результатов самостоятельной работы, выполнение тестовых заданий, зачет

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Целью внеаудиторной самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю изучаемой дисциплины, закрепление и систематизация знаний, формирование умений и навыков и овладение опытом творческой, исследовательской деятельности. Этот вид самостоятельной работы способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
История применения методов массового финансирования общественных потребностей в Российском государстве и зарубежных странах	1. Отечественный опыт организации благотворительной деятельности с использованием методов массового финансирования со второй половины XIX века до 1917 г. 3. Развитие инструментов массового финансирования на фоне расширения глобальной сети Интернет, возникновение и распространение новых технологий финансирования. 2. Мировой опыт применения краудфандинга.	Изучение рекомендованных литературных источников, подготовка презентационных материалов, подготовка к опросу и тестированию.
Краудфандинг – как инструмент коллективного финансирования и его особенности	1. Краудфандинг в финансировании проектов в здравоохранении и социальной помощи, в сферах культуры и искусства, его характеристика. 2. Краудфандинг в финансировании текущей деятельности некоммерческой организации, его особенности. 3. Краудфандинг в коммерческой деятельности, его специфика.	Изучение рекомендованных литературных источников, работа с Интернет-ресурсами (аналитическими, статистическими и нормативными базами данных), подготовка презентационных материалов, подготовка к опросу и тестированию.
Правовые основы регулирования краудфандинга в России	1. Ограничения на привлечение инвестиций посредством инвестиционных платформ. 2. Особенности инвестирования физическими лицами. 3. Ответственность оператора	Изучение рекомендованных литературных источников, работа с Интернет-ресурсами (аналитическими, статистическими и нормативными базами)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	инвестиционной платформы. 4. Полномочия Банка России.	данных), подготовка презентационных материалов, подготовка к опросу и контрольной работе.
Краудфандинговые платформы	1. Опыт функционирования российских краудфандинговых платформ. 2. Опыт функционирования зарубежных краудфандинговых платформ.	Изучение рекомендованных литературных источников, работа с Интернет-ресурсами (аналитическими, статистическими базами данных), подготовка презентационных материалов, подготовка к дискуссии.
Система массового финансирования социальных проектов	1. Социальные и благотворительные программы (КСО, пробопо, кобрендинг). 2. Массовые благотворительные мероприятия, событийный фандрайзинг («event-fundraising») 3. Почтовые рассылки, ящики для сбора пожертвований, подписки на регулярную финансовую помощь.	Изучение рекомендованных литературных источников, работа с Интернет-ресурсами (аналитическими, статистическими базами данных), подготовка презентационных материалов, подготовка к Круглому столу.
Подходы к определению эффективности и результативности краудфандинга социальных проектов	1. Эффективность и результативность финансирования «стартапов» посредством краудфандинга. 2. Эффективность и результативность финансирования локальных предприятий посредством краудфандинга. 3. Эффективность и результативность финансирования социальных проектов посредством краудфандинга.	Изучение рекомендованных литературных источников, работа с Интернет-ресурсами (аналитическими, статистическими базами данных), подготовка презентационных материалов, подготовка к опросу и контрольной работе. .
Ограничения применения краудфандинга: финансовые, социальные и культурные риски и проблемы	1. Особенности финансирования «стартапов», входные требования для проектов и для участников финансирования. 2. Потенциальные социально-культурные проблемы, возникающие при применении метода краудфандинга.	Изучение рекомендованных литературных источников, работа с Интернет-ресурсами (аналитическими, статистическими и нормативными базами данных), подготовка презентационных материалов, подготовка к опросу и контрольной работе.
Краудфандинг в системе финансирования инновационных	1. Алгоритм продвижения технологической инновации с помощью краудфандинговой площадки.	Изучение рекомендованных литературных источников, работа с Интернет-ресурсами (аналитическими,

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
проектов	2. Изучение правил краудфандинговой площадки, тестирование рынка.	статистическими базами данных), подготовка к зачету.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень примерных тестовых заданий:

1. Выберите правильные утверждения:

- 1) в основе финансового механизма краудфандинга заложен принцип возмездности и возвратности;
- 2) краудфандинг в каждой стране имеет характерные культурные особенности, влияющие на формирование финансового механизма;
- 3) краудфандинговые сборы осуществляются на проекты исключительно в сфере культуры и искусства;
- 4) лицо, осуществляющее краудфандинговые сборы несет личную гражданскую ответственность за эффективное и результативное использование привлеченных средств.

2. Предпосылками развития краудфандинговых отношений являются:

- 1) сокращение бюджетного финансирования учреждений социальной сферы;
- 2) развитая культура и традиции благотворительности в Российском государстве;
- 3) изучение зарубежных информационных и коммуникационных технологий и адаптация в российской опыт;
- 4) личные инициативы российских граждан организовывать своими силами создание социально значимого блага;
- 5) поддержка государством частных инициатив в социальной сфере;
- 6) все ответы верны.

3. Информационная система в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", используемая для заключения с помощью информационных технологий и технических средств этой информационной системы договоров инвестирования, доступ к которой предоставляется оператором инвестиционной платформы:

- 1) краудфандинговые сборы;
- 2) инвестиции;
- 3) краудфандинг;
- 4) инвестиционная платформа.

4. Инвестирование гражданином с использованием инвестиционной платформы:

- 1) требует государственной регистрации его в качестве юридического лица;
- 2) не требует государственной регистрации его в качестве юридического лица;
- 3) требует государственной регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;
- 4) не требует государственной регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя.

5. Утилитарными цифровыми правами могут являться:

- 1) право требовать передачи вещи (вещей);
- 2) право требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- 3) право требовать имущество, права на которое подлежат государственной регистрации;
- 4) право требовать имущество, сделки с которым подлежат государственной регистрации или нотариальному удостоверению.

6. Распределите в Таблицу 5 ниже перечисленные факторы, влияющие на уровень краудфандинговых сборов социального проекта в области здравоохранения применительно к условиям Российской Федерации:

- 1) доверие и репутация (чистоплотность) лица (организации), иницилирующего краудфандинговые сборы;
- 2) профессионализм и квалификация работников сферы здравоохранения, задействованных в проекте;
- 3) уровень развития сферы здравоохранения;
- 4) прозрачность проекта в отношении цели, задач, планируемых результатов и целевой группы;
- 5) информационная освещенность в СМИ;
- 6) поддержка проекта со стороны органов государственной власти (органов местного самоуправления);
- 7) уровень бедности населения страны;
- 8) реализация программ социальной ответственности предпринимательского сектора;
- 9) активность фандрайзинговых фондов.

Таблица 5.

Факторы, оказывающие прямое влияние на уровень краудфандинговых	Факторы, оказывающие разнонаправленное влияние на уровень	Факторы, оказывающие обратное влияние на уровень краудфандинговых
-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

сборов	краудфандинговых сборов	сборов
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.

Перечень примерных тем контрольных работ

1. Современные предпосылки и факторы распространения социальных проектов с использованием краудфандингового финансирования в Российской Федерации.
2. Критический анализ зарубежного опыта и лучшей практики (на выбор) с использованием краудфандинговых платформ.
3. Краудфандинговая платформа (на выбор студента): структура, анализ, факторы эффективности и результативности.
4. Нормативно-правовое регулирование краудфандинговой деятельности в Российской Федерации.
5. Массовое финансирование социального проекта: финансовый механизм, инструменты, технологии, организация финансовых и социальных отношений.
6. Социальный проект для краудфандингового сбора: социально-экономическая значимость (цели, задачи, потенциальный результат), команда проекта, календарный план организации и привлечения краудфандинговых сборов (сроки, инструменты, технологии, финансовый анализ).
7. Финансовые и социальные последствия оппортунистического поведения в области осуществления краудфандинговых сборов.
8. Тенденции развития краудфандинга в Российской Федерации: анализ и авторские рекомендации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости.

Результаты освоения студентами знаний, умений и компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются максимальной суммой в 100 баллов.

Балльная оценка текущего контроля успеваемости студента в семестре составляет максимум 40 баллов. Балльная оценка в зачетно-экзаменационную сессию составляет максимум 60 баллов.

При проведении итогов текущего контроля успеваемости в середине семестра – максимум 20 баллов.

Итоговый контроль проводится в форме зачета.

Критерии балльной оценки включают качество подготовки студентов к семинарским занятиям, выполнения различного рода самостоятельной работы.

Распределение максимальных баллов по видам работы

№ п/п	Виды работ	Баллы по видам работ
1	Работа в семестре: – тестирование на занятии; – устный ответ; – выполнение контрольной работы	10 10 20
	Всего по текущему контролю	40
2	Зачет	60
3	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний:

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
<u>ПКП-3</u> Способность использовать зарубежный опыт в целях совершенствования механизмов социальной политики Российской Федерации и ее субъектов, государственных внебюджетных фондов, обеспечения стабильности национальной экономики и социального мира.	<p>1. Выявляет успешный зарубежный опыт в целях совершенствования механизмов социальной политики.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проанализируйте проекты предлагаемые для участия в финансировании на платформе Скайс https://skies.land/</p> <p>На основе анализа представленной информации определите социально-значимые, на Ваш взгляд, проекты, которые Вы бы рекомендовали поддержать.</p> <p>Выделите проекты, связанные, на Ваш взгляд, с рисками недофинансирования. Ответ аргументируйте.</p> <p>Какой бы Вы предложили социальный проект для размещения на платформе Скайс, ответ обоснуйте.</p> <p>Результаты исследования представьте в виде аналитического отчета.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Составьте таблицу, содержащую сравнительный анализ российских и зарубежных краудфандинговых платформ. Сформулируйте их положительные и отрицательные характеристики.</p> <p>2. Оценивает перспективность внедрения в России успешного зарубежного опыта в целях совершенствования механизмов социальной политики.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p>

	<p>Indiegogo — сайт финансирования творческих проектов по схеме общественного финансирования, основанный в 2008 году. Штаб-квартира находится в Сан-Франциско, Калифорния. Девять миллионов людей со всего мира посещают сайт ежемесячно. Наряду с Kickstarter, Indiegogo является одним из самых популярных веб-сайтов общественного финансирования в Америке.</p> <p>Громкая кампания по разработке шлема для велосипеда с дополненной реальностью потрясла Indiegogo. Разработчики собрали около \$2,5 млн. и позже получили ещё \$11 млн от венчурных инвесторов. Однако почти 2000 человек, поддержавших проект на краудфандинговой платформе, не смогли получить свои деньги назад из-за того, что компания объявила себя банкротом.</p> <p>Проанализируйте проекты, предлагаемые для финансирования на сайте Indiegogo, определите проекты, которые могут быть актуальными в российской практике с точки зрения возможности сбора средств посредством краудфандинга. Ответ аргументируйте. Результаты оформите в виде аналитического отчета.</p>
<p><u>ПКП-5</u></p> <p>Способность готовить финансово-экономическое обоснование операций, выполняемых предпринимателями, предприятиями и организациями социальной сферы; анализировать и оценивать риски предприятий и организаций социальной сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению и страхованию.</p>	<p>1. Готовит финансово-экономическое обоснование операций, выполняемых предпринимателями, предприятиями и организациями социальной сферы</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>В интернет-банкинге Тинькофф-банка появилась возможность организовать сбор денег на разные цели. Чтобы начать сбор денег, нужно указать цель (например, «Подарок на свадьбу» или «Благотворительность»), необходимую сумму и дату окончания. Деньги можно принимать на любой счёт: накопительный, дебетовый или кредитный. Максимальная сумма сбора — 100 млн. рублей, максимальный срок — шесть месяцев. Похожие сервисы развивают Сбербанк, «Яндекс.Деньги» и банк «Санкт-Петербург».</p> <p>Составьте виртуальный план сбора средств для социального проекта с использованием инвестиционной платформы: сформулируйте цель, определите необходимую сумму и срок сбора средств. Сделайте выводы о целесообразности использования той или иной платформы с учетом возможности получения намеченного результата.</p> <p>Результаты оформите в виде аналитического отчета.</p> <p>2. Формирует и реализует политику по выявлению, анализу и минимизации рисков предприятий и организаций социальной сферы.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Только 44% проектов, разместивших свои презентации на самой большой краудфандинговой площадке Kickstarter, собирают достаточно денег, чтобы начать производство. Из 60 000 неуспешных проектов две трети не могут собрать даже 20% от заявленной суммы. Тем не менее, на краудфандинговых</p>

	<p>площадках регулярно появляются изобретения и проекты, собирающие миллионы долларов. Согласившись поддержать проект на краудфандинговой площадке, пользователь обычно платит за кота в мешке: многие изобретатели, объявившие сбор средств, так и не доходят даже до этапа разработки прототипа, другие даже не планируют ничего разрабатывать. Вернуть деньги удаётся далеко не всегда: ничто не мешает основателям объявить себя банкротами или просто исчезнуть.</p> <p>На основании анализа информации с официального сайта платформы Kickstarter о финансировании и реализации социальных проектов с помощью краудфандинга сформулируйте основные риски проектов и предложите мероприятия по их снижению и страхованию.</p>
<i>Профиль «Финансы и инвестиции»</i>	
<p><u>ПКН-6</u></p> <p>Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях</p>	<p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений</p> <p>Задание 1</p> <p>Проанализируйте финансово-экономическое состояние предприятия, применяющего краудфандинг, для финансового обеспечения реализуемой деятельности: составьте методологию анализа и обоснуйте выбранные аналитические подходы. Сформулируйте выводы.</p> <p>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности</p> <p>Задание 1</p> <p>Составьте план сбора средств для социального проекта с использованием инвестиционной платформы: сформулируйте цель, определите необходимую сумму и срок сбора средств. Сделайте выводы о целесообразности использования той или иной платформы с учетом возможности получения намеченного результата. Выводы оформите в виде аналитического отчета.</p>
<p><u>ПКП-1</u></p> <p>Способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов</p>	<p>1. Систематизирует, структурирует и анализирует финансово-экономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, финансовых рынков</p> <p>Задание 1</p> <p>На основании анализа информации с официального сайта платформы Kickstarter о финансировании и реализации социальных проектов с помощью краудфандинга сформулируйте основные риски проектов и сформулируйте аргументированные предложения по их снижению.</p> <p>2. Применяет профессиональные знания, современные</p>

и информационных технологий	<p>методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Выберите организацию социальной сферы, применяющую краудфандинг для привлечения финансовых ресурсов. Определите детерминирующие факторы, влияющие на поступления денежных средств от сборов и спрогнозируйте объем возможных поступлений за 1 календарный год. Сформулируйте выводы с учетом вероятности отклонений прогнозных значений от фактических. Результаты оформите в виде аналитического отчета.</p>
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Организация благотворительности и массового финансирования социальной помощи и поддержки в России в конце XIX века – начале XX века.
2. Методы массового финансирования социальных нужд в советский период, их характеристика.
3. Народное финансирование создания памятников архитектуры, построенных за счет пожертвований.
4. Развитие инструментов массового финансирования в условиях расширения глобальной сети Интернет.
5. Возникновение и распространение новых технологий финансирования в XXI веке.
6. Краудфандинг как инструмент коллективного финансирования и его особенности.
7. Мировой опыт применения краудфандинга.
8. Преимущества и недостатки краудфандинга, как модели финансирования, трудности в привлечении средств.
9. Сравнительный анализ краудфандинга, кредита, привлечения гранта и инвестиций.
10. Современные отечественные и зарубежные авторские подходы к классификации краудфандинга.

11. Краудфандинг в финансировании проектов в здравоохранении и социальной помощи, в сферах культуры и искусства, его характеристика.
12. Краудфандинг в финансировании текущей деятельности некоммерческой организации, его особенности.
13. Краудфандинг в коммерческой деятельности, его специфика.
14. Финансовый краудфандинг (краудлендинг/краудинвестинг) и краудсорсинг, их применение.
15. Участники краудфандинга: краудфандер, физические и юридические лица, осуществляющие финансирование, администрация краудфандинговой платформы.
16. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие применение методов массового финансирования проектов в Российской Федерации.
17. Содержание и значение Федерального закона от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ...».
18. Порядок организации деятельности по привлечению инвестиций.
19. Понятие «краудфандинговая платформа», подходы к ее определению.
20. Структура краудфандинговой платформы.
21. Правила инвестиционной платформы.
22. Требования к инвестиционной платформе и ее оператору.
23. Способы инвестирования с использованием инвестиционной платформы.
24. Ограничения на привлечение инвестиций посредством инвестиционных платформ.
25. Особенности инвестирования физическими лицами.
26. Ответственность оператора инвестиционной платформы. Полномочия Банка России.
27. Организационные и финансово-экономические особенности создания новой краудфандинговой платформы.

28. Виды краудфандинговых платформ.
29. Примеры успешного функционирования российских и зарубежных краудфандинговых платформ.
30. Социальное проектирование с использованием массовых методов финансирования, его особенности.
31. Инструменты и технологии массового финансирования, их специфика и применение.
32. Социальные и благотворительные программы (КСО, probono, кобрендинг).
33. Массовые благотворительные мероприятия, событийный фандрайзинг («event-fundraising»).
34. Различия массовых и индивидуальных форм привлечения поступлений в деятельности коммерческой и некоммерческой организации.
35. Массовое финансирование и социальный маркетинг.
36. Место и роль краудфандинга в массовом финансировании.
37. Понятие «эффективность краудфандинга» социальных проектов: финансовый и организационно-экономический аспекты.
38. Понятие «результативность краудфандинга» социальных проектов: экономический и социально-культурный аспекты.
39. Социальная значимость краудфандинга на современном этапе социально-экономического развития Российского государства.
40. Эффективность и результативность финансирования «стартапов» и локальных предприятий посредством краудфандинга.
41. Эффективность и результативность финансирования социальных проектов посредством краудфандинга.
42. Риски и проблемы в создании и использовании краудфандинговых платформ.
43. Потенциальные финансовые риски при передаче и принятии средств на финансирование проектов.
44. Особенности финансирования «стартапов».

45. Входные требования для проектов и для участников финансирования при использовании краудфандинговых платформ.
46. Потенциальные социально-культурные проблемы, возникающие при применении метода краудфандинга.
47. Языковые и терминологические проблемы, связанные с применением иноязычных заимствований в регулировании социальных процессов, их возможные аналоги.
48. Алгоритм продвижения технологической инновации с помощью краудфандинговой площадки.
49. Составление календарного плана на разработку и продвижение результатов реализации проекта.
50. Вывод денежных средств из краудфандинговой площадки и реализация проекта.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) нормативные акты:

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12.12.1993;
2. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 11.08.1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

б) основная литература:

1. Финансы: учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. «Экономика» (квалиф. (степень) «бакалавр») / под ред. Е.В. Маркиной; Финуниверситет. – 3-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2019. – ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://www.book.ru/book/931317> (дата обращения: 24.10.2019). – Текст электронный.
2. Финансы некоммерческих организаций: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.В. Ишиной. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433116> (дата обращения: 24.10.2019). — Текст: электронный

3. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2018. — 413 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/958774> (дата обращения: 24.10.2019). — Текст электронный.

4. Мельников Р.М. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Р.М. Мельников.- Москва: Проспект, 2014 .— 262 с. — Текст: непосредственный.

5. The Economics of Crowdfunding. Startups, Portals, and Investor Behavior / eds. Douglas Cumming, Lars Hornuf. — Palgrave Macmilian, 2018. — 283 с. — SpringerLink. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2714/book/10.1007%2F978-3-319-66119-3> (дата обращения: 24.10.2019). — Текст электронный.

в) дополнительная литература:

6. Александрова А.А. Краудфандинг и его роль в финансировании творческих проектов / В.А. Александрова, В.А. Гребенникова. — Текст электронный // Экономика, социология и право. — 2015. — №2. — С.6-9. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23831965> (дата обращения: 24.10.2019). — Текст электронный.

7. Кондратьева И. Краудфандинг: сравнительно правовой способ отъема денег у инвесторов / И. Кондратьева. — Текст электронный // Pravo.ru: информационный портал [Сайт]. — URL: <http://pravo.ru/review/view/123414/> (дата публикации: 11.11. 2015).

8. Краузова Е. Краудфандинг для науки: Россия — на очереди? / Е. Краузова. — Текст электронный // Компьютерра: журнал о современных технологиях [Сайт]. — 1997- . — URL: <https://www.computerra.ru/183928/crowdfunding/> (дата публикации: 26.03.2013).

9. Рукавишников С. В. Краудфандинг как конкурирующий с венчурным финансированием инновационный инструмент привлечения инвестиций / С.В. Рукавишников. — Текст: электронный // Современная конкуренция. — 2017. — № 3. — С.77-88. — Текст: непосредственный.

10. Спиридонова Е.В. Успешный краудфандинг в России за рубежом / Е.В. Спиридонова, Д.С. Сошников. — Текст: электронный // Российское предпринимательство. — 2016. — № 22. — С.3185-3196. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27432937> (дата обращения: 24.10.2019).

11. Чугреев В.Л. Краудфандинг — социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев. — Текст: электронный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2013. — № 4. — С.190-196. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20263968> (дата обращения: 24.10.2019).

12. Шмидт А.В. Краудфандинговое финансирование инновационной деятельности: мировой и Российский опыт / Шмидт А.В., Крюкова А.А. — Текст: электронный // Современные научные исследования

и инновации. – 2016. – № 9. – С.277-279. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/09/71882> (дата обращения: 24.10.2019).

13. Crowdfunding: Lessons from Japan's Approach / Bishnu Kumar Adhiry, Kenji Kutsuna, Takaaki Hoda ; Kobe University Social Science Research Series. –Singapore: Springer Ltd., 2018. – 110 с. – SpringerLink. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-13-1522-0_7 (дата обращения: 24.10.2019). – Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. www.pravo.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации.
2. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
3. www.minfin.ru – Министерство Финансов Российской Федерации.
4. www.fatf-gafi.org - Сайт Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ)
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации для обучающихся. Для более эффективного изучения дисциплины «Основы краудфандинга» студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале, с графиком консультаций преподавателей, читающих данную дисциплину.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям:

Студентам следует:

- использовать актуальные нормативные документы (с последней редакцией), изучать основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой и преподавателем курса;
- уделять внимание актуальным статьям в периодических изданиях, в т.ч. рассмотрению дискуссионных вопросов использования финансового механизма краудфандинга в социальной сфере;

- задавать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач;
- давать конкретные, четкие ответы по существу заданных к подготовке вопросов;
- каждое задание доводить до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенного анализа и ситуаций.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Цель контрольной работы - закрепить и расширить знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины в рамках конкретной темы. Контрольная работа выполняется студентами в письменном виде. Работа содержит три блока заданий, каждый из которых оценивается в 5 баллов.

Круг вопросов, подлежащих контролю соответствует темам, рассматриваемым в ходе лекционных и практических занятий, а также темам, выделенным для самостоятельной подготовки. Формы задания и вопросы соответствуют заданиям, примеры решения которых были разобраны в ходе практических занятий.

Теоретическое задание: важным критерием оценки является четкость формулировки ответа и всестороннее рассмотрение тематики по ключевым аспектам.

Тестовые вопросы: закрытый тип предполагает выбор правильных ответов из предложенных; открытый – указание пропущенного определения в рамках изученного глоссария, или указание развернутой формулировки определения на уже обозначенное в вопросе понятие.

Практическое задание направлено на решение ситуативного и/или расчетного задания. Найденное решение требует приведения развернутой аргументации и/или аналитического комментария.

Методические рекомендации по выполнению промежуточного контроля (зачет).

При подготовке к промежуточной аттестации студент должен повторить вопросы, предусмотренные в соответствии с содержанием дисциплины.

Рекомендуется обратить внимание на пройденный материал на лекциях, а также тестовые и аналитические задания, задачи и выводы самостоятельной работы, выполненные в ходе изучения тем дисциплины на практических занятиях.

Фонд оценочных средств и примерные вопросы к зачету и представлены в п. 7.

Методические рекомендации по подготовке к интерактивным формам проведения занятий (дискуссии, круглым столам, мозговому штурму, кейсам). Учебный процесс, активно использующий интерактивные методы обучения, организуется с учетом включения в процесс исследования и познания всех студентов группы. При этом совместная коллективная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы и обсуждения идет обмен

идеями, знаниями, способами деятельности. В основе интерактивных методов лежат принципы активности обучаемых, взаимодействия, использование группового опыта и обязательной обратной связи. Создаваемая среда общения характеризуется взаимодействием участников, открытостью, равенством аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимного контроля и оценки.

«Интерактивный» означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога, беседы. Главное заключается в том, что интерактивные методы в отличие от активных, ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Место преподавателя на таких занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

Дискуссия, как один из методов интерактивного обучения, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы. Каждая дискуссия обычно проходит три стадии развития: ориентация, оценка, консолидация. На первой стадии происходит процесс «ориентации» и адаптации участников дискуссии к самой проблеме, друг к другу, общей атмосфере. Именно таким образом начинает вырабатываться некая установка на решение представленной проблемы. Стадия «оценки» напоминает ситуацию сопоставления информации, различных позиций, генерирования идей. На последней стадии консолидации предполагается выработка единых или компромиссных решений, мнений и позиций.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение.
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея.
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Примерные вопросы, выносимые на дискуссию по теме «Краудфандинговые платформы»:

1. Организационные и финансово-экономические особенности создания новой краудфандинговой платформы.
2. Сравнительный анализ функционирования российских и зарубежных краудфандинговых платформ.
3. Примеры успешного функционирования российских и зарубежных краудфандинговых платформ.

Метод круглого стола. Целевое назначение метода круглого стола:

- обеспечение свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех студентов в равное

положение по отношению друг к другу;

- системное, проблемное обсуждение вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Необходимыми атрибутами круглого стола являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения: симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы студенты могли видеть друг друга;

- введение в практику принципа «свободного микрофона»;

- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;

- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

Вопросы для круглого стола по теме «Система массового финансирования социальных проектов»:

1. Социальное проектирование с использованием массовых методов финансирования, его применение в России.
2. Инструменты и технологии массового финансирования.
3. Массовые и индивидуальные формы привлечения финансовых ресурсов в деятельности коммерческой и некоммерческой организации.
4. Массовое финансирование и социальный маркетинг.
5. Массовое финансирование социальных проектов и фандрайзинг.
6. Место и роль краудфандинга в массовом финансировании.

Метод «Мозговой штурм» («мозговая атака») представляет собой разновидность групповой дискуссии, которая характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех вариантов решений, гипотез и предложений, рожденных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующим анализом с точки зрения перспективы дальнейшего использования или реализации на практике.

Этапы проведения мозгового штурма (вариант проблемного занятия):

- постановка и осмысление проблемы;
- генерирование вариантов решения проблемы;
- поиск аргументов в поддержку предложенных решений;
- отбор наиболее аргументированных вариантов решений;
- критика отобранных решений;
- отбор решений, наиболее устойчивых к критике;
- продумывание способов реализации отобранных решений;
- обсуждение отобранных способов;
- подведение итогов.

Метод «Панельная дискуссия». Цель панельной дискуссии состоит в организации обсуждения проблемы в малых группах. Этапы проведения:

1. Проблема дискуссии формулируется преподавателем.
2. Студенты делятся на микрогруппы по 6–8 человек, которые располагаются в аудитории по кругу.

3. Члены каждой микрогруппы выбирают представителя или председателя, который будет в процессе дискуссии отстаивать их позицию.

4. В течение 15–20 мин. в микрогруппе обсуждается проблема и вырабатывается общая точка зрения.

5. Представители групп собираются в центре круга и получают возможность высказать мнение группы, отстаивая ее позиции. Остальные студенты следят за ходом обсуждения и тем, насколько точно представитель микрогруппы выражает общую позицию. Они не могут высказывать собственное мнение, а имеют возможность лишь передавать в ходе обсуждения записки, в которых излагают свои соображения.

6. Представители групп могут взять перерыв, чтобы проконсультироваться с остальными ее членами.

7. Панельное обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени или после принятия решения.

8. После окончания дискуссии представители групп проводят критический разбор хода обсуждения, а решения принимаются уже всеми студентами.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) – метод активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач.

Данный метод характеризуется следующими признаками:

- наличие конкретной ситуации;
- разработка группой (подгруппами или индивидуально) вариантов решения ситуаций;
- публичная защита разработанных вариантов разрешения ситуаций с последующим оппонированием;
- подведение итогов и оценка результатов занятия.

Наиболее распространенная модерация работы с кейсом. Для того, чтобы максимально активизировать работу с кейсом, вовлечь студентов в процесс анализа ситуации и принятия решений, каждая студенческая группа разбивается на подгруппы (3-5 человек), которые выбирают себе модератора (руководителя). На нем лежит ответственность за организацию работы подгруппы, распределение вопросов между ее участниками и принимаемые решения. Именно модератор делает примерно 10-минутный доклад о результатах работы его подгруппы.

Этапы проведения case-study

Этапы	Деятельность Преподавателя	Деятельность студента
-------	-------------------------------	--------------------------

До занятия	1. Подбирает кейс (конкретную ситуацию). 2. Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки студентов. 3. Разрабатывает сценарий занятия.	1. Получает кейс и список рекомендованной литературы. 2. Готовится к обсуждению ситуации.
Во время занятия	1. Организует предварительное обсуждение кейса. 2. Делит группу на подгруппы. 3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивает студентов дополнительными сведениями.	1. Задаст вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы. 2. Разрабатывает варианты решений, принимает во внимание мнения других. 3. Принимает (участвует) в принятии решений.
После занятия	1. Оценивает работу студентов. 2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы.	Составляет письменный отчет о занятии по заданной форме.

Виды ситуаций:

– *Ситуация-проблема* представляет собой описание реальной проблемной ситуации. Цель студентов: найти решение ситуации или прийти к выводу о его невозможности.

– *Ситуация-оценка* описывает положение, выход из которого уже найден. Цель студентов: провести критический анализ принятых решений, дать мотивированное заключение по поводу представленной ситуации и ее решения.

– *Ситуация-иллюстрация* представляет ситуацию и поясняет причины ее возникновения, описывает процедуру ее решения. Цель студентов: оценить ситуацию в целом, провести анализ ее решения, сформулировать вопросы, выразить согласие-несогласие.

– *Ситуация-опережение* описывает применение уже принятых ранее решений, в связи с чем ситуация носит тренировочный характер, служит иллюстрацией к той или иной теме. Цель студентов: проанализировать данные ситуации, найденные решения, используя при этом приобретенные теоретические знания.

При оценке кейса следует учитывать:

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме).

2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность).

3. Применимость решения на практике.

4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

5. Использование дополнительных материалов, выходящих за рамки предложенных для анализа.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Текстовый редактор «MS Word»; табличный редактор «MS Excel», редактор презентаций «MS Power Point»
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные и поисковые системы: «Референт», «Консультант Плюс Информационно-правовая система «Гарант».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-технические средства обеспечения лекционных занятий:

- персональный компьютер для лектора;
- проектор.

Материально-технические средства обеспечения семинарских, практических занятий:

- компьютерная лаборатория;
- проектор.